

**Главное управление по образованию  
Минского областного исполнительного комитета**

**Отдел по образованию, спорту и туризму  
Жодинского городского исполнительного комитета**

**Государственное учреждение образования  
«Жодинская женская гимназия»**

**Республиканский конкурс на лучший проект  
по организации шестого школьного  
Проект «#Субботний\_МИГ#»  
Номинация «Есть идея!»**

**Руководитель и автор проекта:**  
Деменцевич Ольга Анатольевна,  
заместитель директора  
по воспитательной работе

Адрес: 222163, Минская область,  
г. Жодино, ул. Советская, 20  
тел. 80177522442

**Жодино  
2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Актуальность проекта</b>	3
Цель и задачи проекта	5
Критерии эффективности проекта	6
Этапы реализации проекта	8
Механизм реализации проекта	9
Тематика мероприятий	13
<b>Заключение</b>	16
<b>Литература</b>	18
<b>Приложение</b>	19





## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Сегодня невозможно быть изолированным от медиа. Медиа нас окружают и соревнуются между собой за наше внимание, чтобы контролировать и формировать наши поведение и мысли. Многие медиа на нас действуют подсознательно. И если мы не замечаем их, это еще не означает, что они на нас не имеют влияния.

Во всем мире в настоящее время ключевое значение приобретает проблема развития медиаинформационной грамотности обучающихся (далее МИГ), которая представляет собой комплекс базовых знаний и умений, приобретенных в процессе медиаобразования и обеспечивающих стартовые возможности личности к дальнейшему развитию в области медиакультуры. К числу таких знаний и умений относятся: культура общения с виртуальной медиареальностью, творческие и коммуникативные способности, критическое мышление, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов.

Важность медиаобразования в современном мире обусловлено тем, что масс-медиа в условиях глобализации и информационного общества часто имеют решающее влияние на то, каким мы воспринимаем окружающий мир. Медиаобразование дает человеку возможность самообороны, учит критически воспринимать медийные сообщения.

В этой связи представляется особенно важным включение медиаобразования в образовательный процесс гимназии. Для решения этой задачи педагогическим коллективом гимназии был разработан проект шестого школьного дня «#Субботний\_МИГ#», главной задачей которого является повышение медиаинформационной грамотности всех субъектов образовательного процесса, т.е. умение мыслить критически и понимать язык медиа, понимать механизмы их создания и функционирования в социуме.

Проект шестого школьного дня «#Субботний\_МИГ#» направлен на включение медиаобразования в воспитательное пространство шестого школьного дня, устранение противоречий между ростом количества

источников информации, резким повышением плотности информационных потоков, ростом агрессивности медиасреды и отсутствием целостной системы формирования у обучающихся умений декодировать и критически оценивать медиаинформацию.

Уникальность проекта «#Субботний\_МИГ#» заключается во внедрении эффективной модели формирования МИГ и безопасности подрастающего поколения в воспитательное пространство учреждения. Проект «#Субботний\_МИГ#» предполагает многоплановые формы занятий, где каждая гимназистка находит себе увлечение по душе. Проект включает в себя шесть блоков (мини-проектов) (рис. 1).



рис. 1

**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:** повышение уровня МИГ обучающихся посредством создания современной (эффективной) медиаобразовательной среды в шестой школьный день.

**ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:**



создать условия для интеграции медиаобразовательного компонента во внеурочную деятельность шестого школьного дня путем адаптации существующих методик проведения занятий на материале различных медиаисточников;

повысить МИГ всех субъектов образовательного процесса, обеспечивающих успешную самореализацию личности во всех сферах жизни;

развивать способности мыслить критически и независимо от той или иной информации, сравнивать и оценивать сообщения, передающиеся по каналам медиа;

способствовать более широкому вовлечению родителей в единое образовательное пространство гимназии с использованием потенциала воспитательных мероприятий, досуга.

**СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:** сентябрь 2018 г. – май 2019 г.

**ВИД ПРОЕКТА:** практико-ориентированный

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** реализации проекта:

- ✓ расширение спектра мероприятий;
- ✓ интеграция медиаобразовательного компонента во внеурочную деятельность;
- ✓ сформированность компетенций обучающихся, обеспечивающих социальную адаптацию обучающихся в медийно-насыщенной среде;
- ✓ вовлечение родителей в проведение внеклассных мероприятий и мероприятий шестого школьного дня;
- ✓ приобретение опыта разработки и осуществления проектной деятельности;
- ✓ системная работа ИБЦ, издательского центра (гимназическая газета, сайт, медиамастерская);
- ✓ разработка и выпуск собственных медиапродуктов: фото- и видеоотчетов, презентаций, рисунков и роликов социальной рекламы, социальных проектов.

## КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Критерии	Показатели	Методы диагностики
Личностное развитие обучающихся	<ul style="list-style-type: none"> <li>• положительная динамика повышения у обучающихся интереса к медиадеятельности;</li> <li>• освоение принципов, ценностей, норм медиакультурных технологий;</li> <li>• высокая степень сформированности навыков формализации деятельности, общения и мышления в медиасреде;</li> <li>• повышение уровня креативности, способности к саморазвитию в области медиа;</li> <li>• соблюдение медиакультурной этики;</li> <li>• рост числа обучающихся, охваченных медиадеятельностью</li> </ul>	анкета, наблюдение, интервью, собеседование, анализ продуктов медиа-деятельности
Уровень обученности обучающихся	<ul style="list-style-type: none"> <li>• положительная динамика результативности участие в творческих, интеллектуальных конкурсах, мероприятиях</li> </ul>	сравнительный анализ
Уровень профессионализма педагогических кадров	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение компетентности в сфере медиаобразования и использование ИКТ;</li> <li>• расширение диапазона методов, применяемых в медиакультурной деятельности;</li> <li>• высокая степень</li> </ul>	анкетирование, наблюдение, собеседование, анализ продуктов медиа-деятельности

	<p>сформированности навыков формализации деятельности, общения и мышления в медиасреде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение уровня креативности, способности в саморазвитию в области медиа;</li> <li>• соблюдение медиакультурной этики</li> </ul>	
<p>Удовлетворенность членов гимназического сообщества, представителей социума проектной деятельностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• положительная динамика удовлетворенности обучающихся, родителей, учителей проектной деятельностью, ее результатами и перспективами</li> </ul>	<p>анкетирование</p>
<p>Здоровье обучающихся</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• снижение уровня тревожности обучающихся;</li> <li>• сохранение показателей школьно-значимых заболеваний (острота зрения, нарушение осанки)</li> </ul>	<p>мониторинг здоровья обучающихся</p>

## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап	Содержание	Сроки реализации
<b>Подготовительный</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ состояния воспитательного процесса в субботний день за прошедший учебный год;</li> <li>- теоретическая подготовка к созданию проекта;</li> <li>- работа почты «Креативные идеи» по организации шестого дня</li> </ul>	Июнь-август 2018 г.
<b>Организационно-реализующий</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- документальное оформление проекта;</li> <li>- обновление информации на информационном стенде;</li> <li>- размещение информации по реализации проекта на гимназическом интернет-сайте;</li> <li>- проведение мероприятий, запланированных проектом;</li> <li>- мониторинг занятости обучающихся в шестой школьный день;</li> <li>- организация деятельности объединений по интересам;</li> <li>- формирование базы сценариев проведенных мероприятий в шестой день;</li> <li>- организация работы Киноклуба, медиамастерской «INTELлект», медиацентра «Шкатулка», заседания</li> </ul>	Сентябрь 2018 г.



	родительского клуба в рамках проекта «Медиаликбез для всех»	
<b>Заключительный</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анкетирование участников образовательного процесса с целью выявления положительных и отрицательных сторон реализации проекта;</li> <li>- мониторинг здоровья обучающихся</li> </ul>	Июнь 2019 г.

## ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Принцип эффекта положительной цели	Принцип индивидуальности	Принцип творчества и успеха	Принцип гуманизма
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подбор разнообразных форм, методов, приемов работы для организации деятельности по достижения цели проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Каждому обучающемуся дается возможность реализовать себя в различных сферах медиадеятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Индивидуальная и коллективная творческая деятельность позволяют определять и развивать индивидуальные способности обучающихся</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ориентация на идеал гармонично развитой личности как личности, желающей и умеющей жить в гармонии с собой и окружающим миром, наделенной способностью и потребностью к саморазвитию</li> </ul>

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Проект «#Субботний\_МИГ#» создает условия для медиатворчества обучающихся, способствует повышению МИГ обучающихся, развивает внутрисетевое взаимодействие между педагогами, обучающимися и их законными представителями на основе взаимного уважения и позитивного диалога. Проект включает в себя шесть блоков (мини-проектов): проект «Медиаликбез для всех», медиамастерская «INTELлект», издательский центр «ГИМНАЗия», медиацентр «Шкатулка», медиазанятия, проект «SocialGymn».

### **Проект «Медиаликбез для всех»**

В условиях активных социальных, политических и экономических изменений, постоянно растущего потока информации современному человеку необходима способность ориентироваться в ситуации (профессиональной, учебной, бытовой), выбирать и реализовывать на практике адекватные способы получения информации. Поэтому главной задачей нашего проекта являлось проведение мероприятий, направленных на формирование информационно грамотной личности. Для реализации данной цели в гимназии работает киноклуб для обучающихся и родительский клуб «Безопасное детство», разработана серия внеклассных часов, интерактивных занятий, занятий с элементами тренинга для обучающихся «Безопасный интернет. Педагоги гимназии постоянно повышают свой уровень медиакомпетентности (посещают курсы, семинары, конференции). На базе гимназии функционирует городской ресурсный центр по медиаобразованию, в рамках которого педагоги и обучающиеся гимназии транслируют опыт. Также гимназистки распространяют собственные медиапродукты среди жителей микрорайона, в котором находится гимназия.

### **Медиамастерская «INTELлект»**

Известно, что существует тесная связь логических процессов мышления и чувственных восприятий. В рамках проекта шестого школьного «#Субботний\_МИГ#» в нашей гимназии активно работает медиамастерская «INTELлект». Результатом работы являются групповые и индивидуальные проекты.



Работа ведется в 3 направлениях: 1) операторское мастерство и монтаж; 2) цифровая живопись; 3) создание инфографики и буклетов. Гимназистки изучают возможности работы с камерой, осваивают основные понятия, технические и выразительные возможности, составляющие качественного видео и фото-контента, монтажного мышления и раскадровки.



В воспитательном процессе активно используются возможности flash-анимации, анимации в среде Scraft, освоена трехмерная анимация. Активно используются возможности дополненной реальности. Обучающимися созданы интерактивные «оживающие» стенды «Безопасное поведение на дороге», «Уголок пожарной безопасности».

### **Издательский центр «ГИМНАЗия»**

В гимназии налажена работа издательского центра «ГИМНАЗия».

Навыки журналистской деятельности приобретают обучающиеся начальной школы. Обучающиеся I–IV классов занимаются созданием познавательных детских журналов.



Целью данного блока является привлечение внимания детей к чтению изданий периодической печати. Проект предназначен для индивидуального создания обучающимися в процессе исследовательской и творческой деятельности своего детского журнала. За это время обучающиеся ознакомились с элементами журнала, рубриками, научились готовить небольшие сообщения. Итогом их работы стало создание индивидуального журнала.



Гимназистки V–XI классов активно привлекаются к изданию ежеквартальной гимназической газеты (издается печатный и электронный варианты). Газета как средство массовой информации органов ученического самоуправления способствует формированию коммуникативной компетенции обучающихся, воспитанию ответственности, самостоятельности, развитию творческих способностей. Подготовка газетного материала требует вовлечения гимназисток в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерный набор материала, правка, макетирование. Создание газеты нацеливает обучающихся на исследовательскую работу, способствует развитию теоретического мышления, формированию операционного мышления, направленного на развитие навыков и умений применения современных

компьютерных технологий. Гимназистки совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

### **Медиацентр «Литературная шкатулка»**

Одной из интересных форм является работа медиацентра «Литературная шкатулка», главная цель которого – развитие интереса к русской и белорусской литературе через создание обучающимися аудио- и видеофайлов программных произведений (отрывков) белорусских и русских писателей и поэтов для дальнейшего их анализа и использования в урочной и внеурочной деятельности, а также с возможностью выкладывать в Интернет для популяризации родного языка.



### **Медиазанятия**



В данном проекте важное значение имеет и блок медиазанятий, направленных на внедрение медиаобразовательного компонента в образовательный процесс факультативных занятий.

На факультативных занятиях по математике проводится работа по составлению текстовых задач на основе изученных медиатекстов экологической направленности. Цель – развитие критического мышления обучающихся, формирование знаний и навыков в области устойчивого развития. Обучающиеся проводят элементарные исследования в процессе решения поисковых задач. Данная работа позволяет развивать творческие способности в процессе создания собственных медиатекстов.

### **Проект «SocialGymn»**

Представительство гимназии в популярных социальных сетях мы рассматриваем как часть ее информационно-коммуникационной среды. Гимназия использует возможности социальных сетей в построении информационно-



коммуникационного пространства, охватывающего всех субъектов образовательно процесса. В ходе реализации проекта были созданы:

«классные» группы для родителей в приложениях VIBER и WHATSAPS;

«классные» облачные GOOGLE портфолио;

«классные» группы и официальная группа Жодинской женской гимназии в ВКонтakte;

канал Жодинской женской гимназии на YouTube;

официальный сайт Жодинской женской гимназии.

### **ТЕМАТИКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ШЕСТОГО ШКОЛЬНОГО ДНЯ «#СУББОТНИЙ\_МИГ#»**

Дата	Основные мероприятия
22.09.2018	Заседание Киноклуба. Просмотр фильма «Беловежская пуща. Первозданный вид» (для обучающихся I–XI классов)
	Внеклассное мероприятие «Интернет травля»
	Практическое занятие «Как вести блог»
	Заседание редакционной коллегии.
20.10.2018	Заседание Киноклуба. Просмотр фильма «Выше неба» (для обучающихся X–XI классов)
	Занятие с элементами тренинга «Взаимная поддержка» (профилактика буллинга в классе) (приложение 2)
	Практическое занятие «Как создать собственный видеурок»
	Заседание родительского клуба «Что такое буллинг и как с ним бороться» (для родителей)
	Заседание редакционной коллегии. Выпуск гимназической газеты
17.11.2018	Заседание Киноклуба. Просмотр фильма «Повелитель мух» (для обучающихся III–VII классов)

	Дискуссия «Троллинг как феномен интернет-общения»
	Практическое занятие «Как написать статью в Википедии»
	Заседание редакционной коллегии
15.12.2018	Заседание Киноклуба. Просмотр сказки «Золушка» (для обучающихся I–V классов)
	Круглый стол «Информационная грамотность. Как правильно провести информационный час»
	Практическое занятие «Как создать рекламу»
	Заседание родительского клуба «Влияние Интернета на поведение подростка» (для родителей)
	Заседание редакционной коллегии. Выпуск гимназической газеты.
19.01.2019	Заседание Киноклуба. Просмотр фильма «Похороните меня за плинтусом» (для обучающихся IX–XI классов)
	Интерактивное занятие «Как распознать фэйк?»
	Практическое занятие «Безопасность и этика в Интернете»
	Заседание редакционной коллегии
16.02.2019	Заседание Киноклуба. Просмотр сказки «Золотой ключик» (для обучающихся I–IV классов)
	Практическое занятие «Как создать инфографику в Интернете»
	Интерактивное занятие «Манипуляции и фейки в социальных сетях»
	Заседание редакционной коллегии
16.03.2019	Заседание Киноклуба. Просмотр фрагментов фильма «Мона Лиза» (для обучающихся VII–IX классов)
	Практическое занятие «Как записать скринкаст с помощью YouTube»
	Внеклассное мероприятие «Настоящая красота»





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы живем в интересную эпоху, которую современные исследователи называют по-разному. Ясно одно, что информация и знания – главная преобразующая сила общества. Судьба каждого человека зависит от способности своевременно находить, получать и продуктивно использовать новую информацию.

Проект шестого школьного дня «#Субботний\_МИГ#» позволяет подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, учит обучающихся понимать ее, осознавать последствия информационного воздействия на психику человека.

В соответствии с планом мероприятий проекта шестого школьного дня «#Субботний\_МИГ#» проведена запланированная диагностика социально-психологического климата в классных коллективах, мотивации обучающихся и педагогов к использованию медиаресурсов, уровня критического мышления обучающихся и педагогов при оценке информационных ресурсов, уровня медиаинформационной грамотности.

При соотнесении полученных результатов (приложение 1) можно утверждать, что формирование медиаинформационной грамотности обучающихся в рамках образовательного процесса целесообразно, так как обеспечивается развитие положительной динамики результативности участия в творческих, интеллектуальных конкурсах, мероприятиях различного уровня обучающихся и педагогов, повышение уровня креативности, способности к саморазвитию в области медиа; соблюдение медиакультурной этики.

По итогам опыта реализации проекта шестого школьного дня «#Субботний\_МИГ#» нами сделаны следующие выводы:

- проект перспективен и востребован педагогической общественностью; отличается транслируемостью, вариативностью, ресурсной



доступностью; имеет потенциал для дальнейшего развития;

- создана информационная образовательная среда, отвечающая вызовам XXI века, направленная на формирование медиаинформационной грамотности и творческой активности личности обучающихся и педагогов;

- сформировано положительное отношение к использованию медиаресурсов и формированию медиакультуры среди родителей и обучающихся;

- повышается уровень медиакомпетентности обучающихся и педагогов.

**Проект «#Субботний\_МИГ#»** создает современную (эффективную) медиаобразовательную среду учреждения образования для повышения медиакультуры обучающихся как средства успешной социализации в условиях современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования.

**Проект «#Субботний\_МИГ#»** представляет собой сочетание потенциала медиаинформационной грамотности и инновационной деятельности молодежи и ведет к вхождению в их жизнь непрерывного образования как модели эффективного существования человека в обществе.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Ерошенков, И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. - М.: НГИК, 2004. - 32с.
2. Инновации в общеобразовательной школе. Методы обучения: Сб. науч.тр. / Под ред. А.В.Хуторского. - М.: ГНУ ИСМО РАО,2006. - 290 с. - С.65-79.
3. Клуб молодого открывателя: проект Центра науки «Коперник» [Электронный ресурс]. - Электр.текстовые дан. (4,57 Мб). Варшава: Патриция Михна, 2011. – 1 электр.диск (CD-ROM).
4. Методические рекомендации по организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся в образовательных учреждениях г.Москвы. №2-34-20 от 20.11.2003 г.
- 5.Ципляева, Е.А. Модель организации досуга и творчества детей. М.: Учитель, 2009. - 311 с.
6. Черчес, Т.Е. Медиаобразование как фактор управления познавательной деятельностью обучающихся /Т.Е. Черчес // Кіраванне ў адукацыі. – 2005. – № 7. – С.56-62.

## ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для просмотра QR – кодов необходимо использовать приложение «Сканер QR»

# *ПРИЛОЖЕНИЯ*



## *Приложение 1*

Было проведено анкетирование среди обучающихся V–XI классов. Всего в анкетировании приняли участие 123 девочки. В анкете необходимо было оценить себя по шкале: умею – 2 балла; частично умею – 1 балл; не умею – 0 баллов. Анкетирование проводилось дважды: в сентябре 2018 года и в мае 2019 года.

Вопрос		VIII	IX	X	XI
умение обращаться со средствами информации (компьютер, телефон, фотоаппарат, звукозаписывающее устройство и т.д.)	умею	80/100	70/95	65/90	75/95
	частично умею	20/-	30/5	35/10	25/5
	не умею	-	-	-	-
владение информационными технологиями (аудио – видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет)	умею	50/70	55/90	85/100	70/90
	частично умею	50/30	45/10	15/-	30/10
	не умею	-	-	-	-
умение осуществлять поиск, анализ и отбор необходимой информации, ее преобразование, сохранение и передачу	умею	20/60	50/85	70/90	65/90
	частично умею	80/40	50/15	30/10	35/10
	не умею	-	-	-	-
умение определять достоверность получаемой и создаваемой информации	умею	0/20	0/20	0/10	0/5
	частично умею	40/70	35/80	50/90	45/95
	не умею	60/10	65/0	50/0	55/0
умение создавать письменные сообщения и использовать тексты в составе цифровых рассказов	умею	40/60	50/80	45/80	45/95
	частично умею	30/35	0/15	10/20	15/5
	не умею	30/5	50/5	35/0	40/0



умение обрабатывать и создавать фото	умею	60/85	70/90	75/95	80/90
	частично	40/15	30/10	25/5	20/10
	умею				
	не умею				
умение записывать и обрабатывать видео	умею	25/35	50/85	70/90	5/10
	частично	20/60	15/5	30/10	55/85
	умею				
	не умею	55/5	35/10		40/5
умение создавать видео	умею	50/50	80/90	80/90	75/85
	частично	35/40	20/10	20/5	25/15
	умею				
	не умею	15/10		5	5/0
умение работать в любой медиасреде, оценивать информацию, видеть окраску и отличать факты от мнений	умею	0/10	20/40	40/80	5/10
	частично	70/80	20/50	15/20	75/90
	умею				
	не умею	30/10	60/10	35/0	20/0
умение обезопасить себя и свои данные от мошенников в социальных сетях	умею	25/45	45	90	45
	частично	55/45	50	10	45
	умею				
	не умею	20/10	5		10

**Занятие с элементами тренинга «Взаимная поддержка»  
(профилактика буллинга в классе)**

**Цель:** профилактика агрессивного поведения обучающихся с использованием различных медиатекстов.

**Задачи:**

- развивать критическое мышление, речь, умение аргументировано высказывать свою точку зрения;
- формировать медиаграмотность обучающихся;
- воспитывать толерантное отношение к людям, эмпатию;
- учить установлению позитивных установок, с юмором относиться к тем, кто пытается манипулировать эмоциями.

**Оборудование:** телевизор, фрагмент из художественного фильма

«Чучело» (1 серия) – 4.38 мин, приложения для работ по группам, раздаточные рисунки (<http://summercamp.ru/images/Bullying2m.jpg>), фрагмент из мультфильма «Лето кота Леопольда» – 4.16 мин. [www.youtube.com/watch?v=npZxB1oFG8g](http://www.youtube.com/watch?v=npZxB1oFG8g)

**Ход занятия**

**Учитель.** Сегодня мы поговорим об одном явлении в жизни нашего общества, которое, к сожалению, не является новым проявлением, но наносит значительный вред нашему здоровью. Мы постараемся узнать о позитивных установках, с помощью которых вы сможете эффективно противостоять сложным жизненным ситуациям. Кроме того, вы будете учиться «читать» медиатексты.

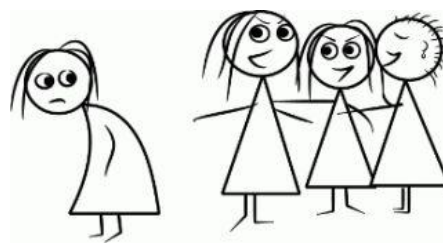
***Погружение в проблему***

**1. Упражнение «Журналист»**

*Ожидаемый результат:* учащиеся с помощью учителя узнают, как СМИ могут манипулировать общественным сознанием.

Группа (4 человека) получает рисунки (<http://summercamp.ru/images/Bullying2m.jpg>), которые необходимо озаглавить.

Условие: сначала подписывается одна картинка, потом открывается вторая, а только потом третья.



№ 1 \_\_\_\_\_ № 2 \_\_\_\_\_ № 3 \_\_\_\_\_

*Заслушиваются заголовки рисунков. После этого обсуждаются вопросы.*

Вопросы для обсуждения:

1. Что вы увидели на первом рисунке?
2. Что вы увидели на втором рисунке?
3. О чем вам рассказал третий рисунок?
4. Какой голос вы слышали на первом рисунке? На втором?
5. Какие голоса были на третьем рисунке?

Учитель заслушивает обучающихся и объясняет, что в целом это был один рисунок № 3, но в зависимости от того, какую часть рисунка (фотографии, плаката, картины) мы видим, у нас складывается определенное убеждение.

**Учитель.** Как вы думаете, какую тему мы сегодня с вами будем обсуждать?  
(*Высказывания обучающихся. Учитель записывает их на доске.*)

## **2. Упражнение «Записочка».**

*Ожидаемый результат: актуализация личного опыта обучающихся, на основе которого будет строиться обсуждение занятия.*

Каждому из вас хотя бы раз в жизни приходилось писать записки. Наверняка, записки были разного содержания. Я предлагаю каждому из вас на записке написать слово или словосочетание, которое вас каким-либо образом оскорбляло в школе, дома, на улице (*слова могут быть жаргонные, но цензурные*).

После того, как обучающиеся выполняют задание, учитель предлагает им записки свернуть и сложить в общую коробку.

**Учитель.** Какие чувства, эмоции вы испытывали, когда писали записки?

### *Высказывания обучающихся.*

Учитель предлагает обучающимся посмотреть фрагмент из художественного фильма «Чучело» и ответить, какие чувства они испытывают при просмотре фрагмента?

**3. Просмотр отрывка из художественного фильма «Чучело» (1 серия, начало) – 4.38 мин**

*Ожидаемый результат: обучающиеся будут знать, каким образом художественный фильм отражает модель окружающей действительности, определенной эпохи; как используется музыка, ракурс камеры для усиления воздействия на зрителя.*

### **4. Беседа-размышление.**

1. Какие чувства вы испытывали при просмотре отрывка из фильма «Чучело»?
2. Узнали ли вы, кто играл главную героиню, Лену Бессольцеву, в фильме? (*Кристина Орбакайте в 12 лет*)
3. Легко ли вам представить себя на месте героини кино?
4. Какая из ситуаций оказалась вам наиболее близкой?
5. Как вы расцениваете модель поведения девочки с дедушкой?
6. Как вы расцениваете модель поведения девочки с одноклассниками при появлении в классе?
7. Похожи ли одноклассники Лены Бессольцевой на вас?
8. Какая главная тема фрагмента фильма?
9. Какова роль музыки?

**Учитель.** Давайте обратим внимание на точку зрения камеры. Ведь камера выполняет функцию рассказчика. Камера определяет для зрителей точку зрения на события. Взгляд камеры – это взгляд зрителя, зритель видит то, что видит камера. Каков ракурс камеры? Что достигается таким ракурсом?

### *Высказывания обучающихся.*

**Учитель.** В провинциальную школу приходит новая ученица — Лена Бессольцева. Открытость и наивная непосредственность девочки кажутся странными и смешными ее одноклассникам, и она получает прозвище «Чучело».

В самый критический момент выясняется, что дедушка Лены — знаменитый художник. Фильм о любви и предательстве, о школьной иерархичности, о том, насколько серьезно все бывает в 6 классе, и о детской жестокости, ни в чем не уступающей взрослой.

Может ли фильм служить влиятельной моделью окружающей действительности?

Хотели бы вы посмотреть этот фильм до конца?

*Высказывания обучающихся.*

## **5. Работа с медиатекстом «Буллинг как разновидность насилия»**

*Ожидаемый результат: обучающиеся смогут получить информацию из предложенных медиатекстов.*

Учитель предлагает учащимся поработать в трех группах с медиатекстами и обсудить вопросы в паре.

После этого учитель объявляет тему «Буллинг как разновидность насилия» и предлагает ключевой вопрос «Буллинг в школе: единичные проявления подростковой агрессии или проблема, требующая пристального внимания?»

*Высказывания обучающихся.*

Учитель предлагает обучающимся посмотреть фрагмент из мультипликационного фильма «Лето кота Леопольда» и подумать, как Леопольд относился ко всем своим неприятностям?

*Ожидаемый результат: с помощью мультфильма обучающиеся узнают, как можно настраивать себя на позитивные установки.*

## **6. Просмотр фрагмента из мультипликационного фильма «Лето кота Леопольда» – 4.16 мин**

Вопросы для рассуждения:

1. Как Леопольд относился ко всем своим неприятностям?
2. Какие виды буллинга применяли мыши по отношению к Леопольду?
3. Какую фразу из этого мультфильма можно взять в качестве жизненного кредо? («Неприятность эту мы переживем», «Ребята, давайте жить дружно!»)

**Учитель.** На примере Леопольда вы убедились в том, что состояние наших проблем зависит от того, как мы к ним относимся. В ситуации давления и преследования очень важно как мы реагируем мы на вызов, брошенный нам. Чтобы не стать жертвой буллинга, учитесь давать себе только позитивные установки и отвечать уверенно и с юмором тем, кто пытается манипулировать вашими эмоциями. Давайте потренируемся ...

### **7. Упражнение «Зато...»**

*Ожидаемый результат: обучающиеся научатся отвечать на вызовы, используя позитивные установки.*

Участники из коробочки разбирают записочки, которые писали в начале занятия. Это фраза-вызов. Задача участников предложить ответ на эту фразу-вызов, продолжив неоконченное предложение «Ну и что! Зато...».

*Высказывания обучающихся.*

**Учитель.** В завершении нашей встречи давайте подумаем о том, как избежать попадания в ситуацию буллинга...

*Ожидаемый результат: обучающиеся построят рефлексивную цепочку, которая подведет итог занятия.*

### **8. Упражнение «Логическая цепочка»**

Обучающимся предлагается продолжить ключевую фразу: «Чтобы не стать участником буллинга, нужно...». Ключевую фразу следующий участник строит на основе фразы, которую построил предыдущий участник.

В завершение учитель повторяет свою первую фразу и заканчивает ее той мыслью, которую озвучил последний участник.

**Учитель.** Мы с вами сегодня очень плодотворно поработали, и поэтому мы все – большие молодцы! Надеюсь, что полученные на занятии знания и практический опыт помогут вам в дальнейшей жизни.