

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Государственный институт управления и социальных технологий
Кафедра маркетинга

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Республиканский конкурс работ учащихся средних и средних специальных образовательных учреждений Республики Беларусь
Я ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ МАРКЕТОЛОГА

Уважаемые старшеклассники и выпускники школ, лицеев, колледжей!

В период с **15 января по 28 февраля 2018 г.** кафедрой маркетинга Государственного института управления и социальных технологий БГУ проводится II Республиканский конкурс работ учащихся средних и средних специальных образовательных учреждений Республики Беларусь «Я выбираю профессию маркетолога». Цель конкурса: стимулирование профессионального самопознания, знакомство с профессией маркетолога и формирование интереса к ней, расширение общего кругозора и оказание помощи в выборе профессии.

Направления конкурса:

- Направление 1:* Что я знаю о маркетинге?
- Направление 2:* Маркетинг вчера, сегодня, завтра
- Направление 3:* Великие маркетологи мира и их достижения
- Направление 4:* Успехи белорусского маркетинга
- Направление 5:* Маркетинг вокруг меня
- Направление 6:* Цифровые технологии и маркетинг
- Направление 7:* Путешествие в маркетинг будущего
- Направление 8:* Профессия маркетолога в моем понимании
- Направление 9:* Как стать высококвалифицированным маркетологом?
- Направление 10:* Почему я хочу стать маркетологом?

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Государственный институт управления и социальных технологий БГУ
Кафедра маркетинга

Конкурсная работа
на тему: «Маркетинг вокруг меня»

Направление 5: Маркетинг в моем юроте (населенном пункте)

Выполнил(а): ученица 10-А
класса ГУО «Средняя школа №5
г. Старые дороги»
Алексеева Алина Андреевна

Руководитель: Андреева
Антонина Анатольевна

Минск, 2018

Требования к оформлению и сроки представления конкурсных работ:

Участникам конкурса необходимо в срок до **28.02.2018 г.** представить заявку на участие в конкурсе и презентацию по электронной почте **profession_marketing@mail.ru** или в распечатанном виде на листах формата А4 по адресу: 220037. г. Минск, ул. Ботаническая. 15, ГИУСТ БГУ, кафедра маркетинга.

Имя файла должно содержать фамилию автора и номер направления, например: Иванов_5.иос; Иванов_5.презентация.

Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint. должна воспроизводиться на любом компьютере и содержать количество слайдов, достаточное для раскрытия заявленного направления, но не более 20. Первым слайдом считается титульный лист, последним – список информационных источников.

Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, вид и размер шрифта, начертание, выравнивание), иметь нумерацию слайдов. Форма участия в конкурсе - заочная. Официальные языки – русский, белорусский. Примеры оформления титульного листа и заявки приведены ниже.